

Wir suchen kreative Unterstützung!

(Grafikdesigner:in/Mediengestalter:in, m/w/d)

_Du bist bei uns genau richtig, wenn Du...

- / Spaß daran hast, interne Marketing und Kommunikationsmaterialien zu erstellen, sowie Texte zu schreiben ein Herz für Familienunternehmen hast
- / Verständnis für Informationsvisualisierung mitbringst sowie die Fähigkeit, Inhalte übersichtlich, leicht verständlich und trotzdem ästhetisch ansprechend aufzubereiten es liebst, flexibel und selbstständig zu arbeiten und gerne unterwegs bist
- / die Fähigkeit hast, Dich schnell und unkompliziert den Corporate Identities verschiedener Kunden und Kundinnen anzupassen und Freude an wechselnden Looks für Deine Designs hast
- / die Kreativität liebst, mal andere Lösungen zu finden, die Kunden begeistern und in wechselnden Projekten immer wieder etwas Neues bedeuten können
- / Bock auf Teamwork, in einem kleinen, kreativen und interdisziplinären Team und flexible Arbeitszeiten hast (remote work möglich)

_Deine Aufgaben

- / Entwicklung und Konzeption von Kommunikationsmaterialien
- / Design von projektbezogenen Creatives, wie Plakaten, Grafiken, Teasern und Webseiten (mit CMDs)
- / Kreative Entwicklung von Kommunikationskonzepten von Hackathons und Innovationsworkshops
- / Entwurf, Text und Design von internen Social Media Posts in eigener CI

_Deine Skills

- / Abgeschlossenes Studium oder absolvierte Ausbildung in den Bereichen Mediengestaltung, Medienkunst, Grafikdesign oder Kommunikationsdesign
- / Pro Level in Adobe Creative Suite 2023 Programmen wie Adobe Photoshop und Illustrator (optional: InDesign und Premiere Pro)
- / Informationsvisualisierung und kreative Aufarbeitung von Inhalten

_Über uns

philo steht für Liebe und Zuneigung, *neos* für das Neue und die Veränderung. *philoneos* ist die Zuneigung zu Neuem, also die Freude daran, die Zukunft zu gestalten.

Gemeinsam mit Familienunternehmen gestalten wir Zukünfte, die den Herausforderungen des sich stetig wandelnden Kontextes standhalten - co-kreativ, langfristig und wissenschaftlich fundiert. Unsere Fokusthemen sind Innovation und Transformation, Zukunft der Arbeit sowie Future Skills. Werde Teil des Teams!

Du willst dabei sein?

Schicke noch heute Deinen Lebenslauf sowie ein paar Worte zu Dir an:

meinezukunft@philoneos.com

Bewerbungsfrist: 01. Juli 2023

Deine Ansprechpartnerin:
[Leonie Brill \(Creative Director\)](#)



Das gesamte Team findest Du auf: www.philoneos.com/about